

EL PULSO

Periódico
para el sector
de la salud



Media kit

periodicoelpulso.com.co

¿POR QUÉ EL PULSO?

Desde 1998, EL PULSO, el medio especializado en salud de Hospital San Vicente Fundación, conecta a los principales actores del sistema de salud en Colombia. Con 28 años de trayectoria, se ha consolidado como un referente periodístico para directivos de clínicas y hospitales, EPS, IPS, profesionales de la salud, academia y tomadores de decisión.

Cada mes distribuye 4.000 ejemplares impresos, y fortalece su impacto mediante campañas de email marketing que superan los 27.600 envíos mensuales, con 11.500 aperturas y más de 5.300 clics, además de la difusión de contenidos en sus canales digitales.

Anunciarse en EL PULSO es posicionar su marca en un medio de alta credibilidad, con acceso directo a una audiencia especializada e influyente del sector salud colombiano.

FORMATO

Con un formato tabloide europeo (37 × 25,5 cm) y una Con diagramación moderna, EL PULSO ofrece espacios publicitarios que se integran de manera armónica al contenido editorial, favoreciendo la recordación de marca. Sus ediciones incluyen 20 páginas en promedio, con versiones especiales de hasta 24 páginas.

¿Qué hace diferente a EL PULSO?

Audiencia de alto valor

Llegamos a directivos de clínicas y hospitales, EPS, IPS, profesionales de la salud, academia y tomadores de decisión que influyen en el desarrollo del sistema de salud colombiano.

Credibilidad que fortalece su marca

Nuestros contenidos periodísticos se desarrollan con rigor, independencia y enfoque especializado, en un entorno editorial que genera confianza y respaldo para los anunciantes.

Contenido relevante

Cada edición aborda temas de actualidad, gestión hospitalaria, investigación, innovación, políticas públicas, seguridad social y tendencias del sector, complementados con espacios de análisis, opinión y debate.

Comunicación que genera resultados

Combinamos la edición impresa con estrategias de email marketing segmentado y difusión digital para ampliar el alcance y la visibilidad de las marcas.



Nuestro diferencial

EL PULSO es un medio especializado que combina rigor periodístico, independencia editorial y análisis profundo para abordar los principales temas del sector salud. Sus contenidos se construyen con el respaldo de expertos, investigadores y líderes de opinión, ofreciendo información confiable y de alto valor para una audiencia especializada.

Más que informar, EL PULSO promueve el diálogo, la reflexión y el intercambio de conocimiento entre quienes lideran y transforman el sistema de salud colombiano. Su trayectoria lo ha consolidado como un espacio de consulta para profesionales, instituciones y academia, fortaleciendo la confianza de los lectores y el posicionamiento de las marcas que hacen parte de sus páginas.

PREMIOS

MEJOR MEDIO ALTERNATIVO

Año 2003. Ábrete Plaza, Programa de la voz de
Antioquia de Caracol. Ríos Comunicaciones S.A

PREMIO DE LA GESTIÓN SOCIAL EN SALUD

Año 2007. Fedesalud

MENCIÓN HONOR

Categoría mejor medio alternativo, año 2008.
Círculo de Periodistas de Antioquia

MEJOR MEDIO ALTERNATIVO PRENSA

Premios a la excelencia periodística por el Circulo
de Periodistas de Antioquia. Año 2018.

MENCIÓN DE HONOR CIPA A PERIÓDICO PARA EL SECTOR DE SALUD

Premios a la excelencia periodística por el Circulo
de Periodistas de Antioquia. Año 2018



Soluciones de comunicación para su marca

En EL PULSO entendemos que las organizaciones del sector salud necesitan mucho más que un espacio publicitario: requieren estrategias que conecten su marca con una audiencia especializada, generen confianza y aporten valor.

Por eso diseñamos soluciones de comunicación que combinan contenido, visibilidad y alcance a través de nuestros diferentes canales, permitiendo que cada campaña responda a los objetivos de posicionamiento, relacionamiento o promoción de nuestros aliados.

Opciones de patrocinio

Presencia editorial

Ideal para fortalecer el posicionamiento institucional mediante espacios publicitarios en la edición impresa de EL PULSO.

Visibilidad digital

Amplifique el alcance de su marca mediante campañas de email marketing segmentadas y difusión en nuestros canales digitales.



Patrocinios integrales

Integre su marca en una estrategia de comunicación que combine presencia en el periódico, campañas de email marketing, contenidos digitales y acciones especiales, maximizando el impacto y la recordación.

Alianzas estratégicas

Creamos propuestas personalizadas para congresos, lanzamientos, campañas institucionales, programas de educación médica, responsabilidad social y proyectos especiales del sector salud.

Nuestro propósito es convertirnos en un aliado estratégico para que su organización llegue a quienes toman decisiones en el sector salud, mediante soluciones de comunicación confiables, efectivas y de alto impacto.

Soluciones de patrocinio

En EL PULSO desarrollamos estrategias de comunicación para que las organizaciones del sector salud conecten su marca con una audiencia altamente especializada. Nuestros planes integran el periódico impreso, campañas de email marketing y canales digitales para generar mayor alcance, recordación y posicionamiento.

Plan Esencial

Ideal para fortalecer la presencia de su marca.

Incluye:

- 1 aviso publicitario en la edición impresa de EL PULSO.
- 1 campaña de email marketing dirigida a nuestra base de datos especializada.
- 1 publicación en los canales digitales de EL PULSO.

Plan Estratégico

Mayor visibilidad para campañas de posicionamiento y lanzamiento.

Incluye:

- 1 aviso publicitario preferencial en la edición impresa.
- 2 campañas de email marketing.
- 2 publicaciones en canales digitales.
- 1 video de hasta 40 segundos para difusión digital.



Plan Premium

La solución de comunicación más completa para marcas que buscan liderazgo y alta visibilidad.

Incluye:

Aviso publicitario premium en EL PULSO.

3 campañas de email marketing.

4 publicaciones en canales digitales.

1 video institucional de hasta 40 segundos.

Logo de la organización en la portada de la edición como patrocinador.

Reconocimiento como aliado estratégico de la edición.

Nuestro mayor diferencial

El email marketing es una de las herramientas de mayor impacto de EL PULSO. Cada campaña se envía a una base de datos altamente segmentada del sector salud, integrada por directivos de clínicas y hospitales, EPS, IPS, profesionales de la salud, academia, proveedores y líderes del sector, logrando una comunicación directa con una audiencia de alto valor.

Cree su propio paquete

Cada organización tiene objetivos diferentes. Si busca una estrategia a la medida, puede diseñar su propio plan seleccionando los servicios que mejor se adapten a sus necesidades.



Opciones disponibles

Avisos publicitarios en EL PULSO (diferentes formatos).

Campañas de email marketing.

Publicaciones en canales digitales.

Videos institucionales.

Logo en portada como patrocinador.

Patrocinios de ediciones especiales.

Coberturas y proyectos editoriales especiales.

Beneficios por permanencia

Las alianzas de largo plazo generan mayor impacto y posicionamiento.
Por ello ofrecemos beneficios especiales:

3 meses: 10 % de descuento.

6 meses: 15 % de descuento.

12 meses: 20 % de descuento.

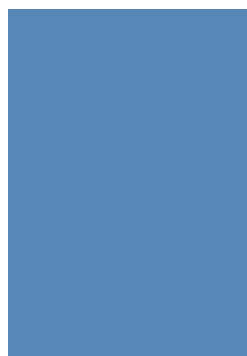
Todos los planes pueden personalizarse según los objetivos de comunicación de cada organización.



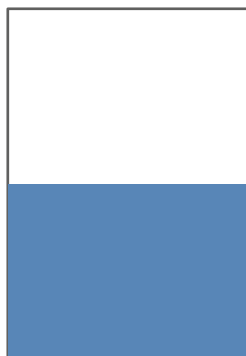
FECHAS DE CIERRE Y ENTREGA DE MATERIAL AÑO 2026

PERIÓDICO	FECHA DE CIERRE	ENTREGA DE MATERIAL
Enero	19 de diciembre 2025	26 de diciembre de 2025
Febrero	27 de enero	6 de febrero
Marzo	27 de febrero	6 de marzo
Abril	27 de marzo	3 de abril
Mayo	24 de abril	4 de mayo
Junio	22 de mayo	5 de junio
Julio	26 de junio	3 de julio
Agosto	24 de julio	3 de agosto
Septiembre	21 de agosto	4 de septiembre
Octubre	16 de septiembre	21 de septiembre
Noviembre	16 de octubre	4 de noviembre
Diciembre	20 de noviembre	4 de diciembre
Enero 2026	18 de diciembre	28 de diciembre

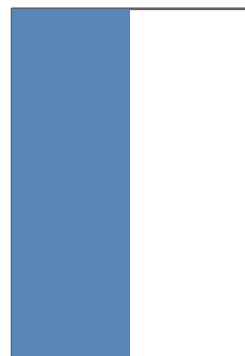




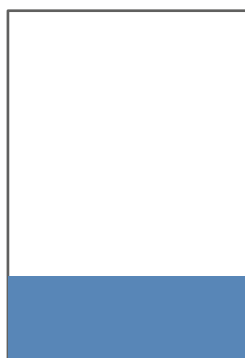
FULL PÁGINA
36.5 x 25.5 cms
930.5 cm²



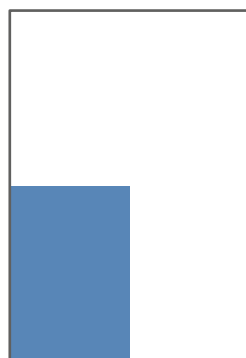
**MEDIA PÁGINA
(HORIZONTAL)**
25.5 x 18.2 cm
464.1 cm²



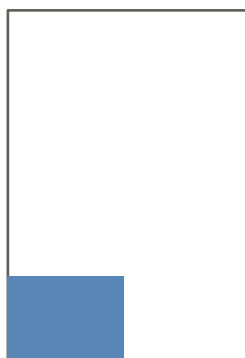
**MEDIA PÁGINA
(VERTICAL)**
12.5 x 36.5 cm
456.2 cms²



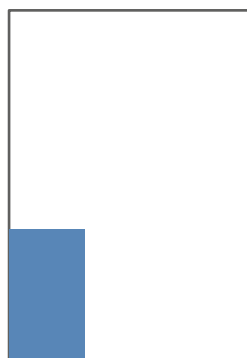
**UN CUARTO
(HORIZONTAL)**
25.5 x 9 cm
229.5 cm²



**UN CUARTO
(VERTICAL)**
12.5 x 18.3 cm
228.8 cm²



**UN OCTAVO
(HORIZONTAL)**
12.5 x 9 cm
112.5 cm²



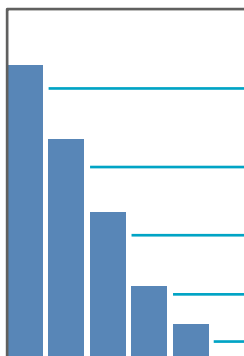
**UN OCTAVO
(VERTICAL)**
8.2 x 13.8 cm
113.2 cm²



**UN OCTAVO
(BASE
HORIZONTAL)**
25.5 x 4.4 cm
112.2 cm²



UN DIECISEISAVO
12.5 x 4.4 cm
55 cm²



Columnas

1 columna: 1 col = 31.2 x 3.9: 122 cm²

3/4 columna: 3/4 col = 23.4 x 3.9: 91 cm²

1/2 columna: 1/2 col = 15.6 x 3.9: 61 cm²

1/4 columna: 1/4 col = 7.8 x 3.9: 30 cm²

1/8 columna: 1 col = 3.9 x 3.9: 15 cm²

TARIFAS DE AVISOS IMPRESOS 2026

PERIÓDICO EL PULSO

Tipo	Salida	Portada	Sección debate	Centrales	Contra-portada	Página corriente
Aviso franja (1/4) horizontal	Color 	\$ 5.040.000	\$ 5.040.000			
Informe especial	Color 			\$ 15.950.000	\$ 19.127.000	
	Bicolor 			\$ 10.290.000	\$ 12.340.000	
	B&N 					
Publirreportaje	Color 			\$ 5.145.000	\$ 5.145.000	
	Bicolor 					
	B&N 			\$ 3.308.000	\$ 3.308.000	
Página completa	Color 			\$ 3.817.000	\$ 3.817.000	
	Bicolor 			\$ 3.045.000	\$ 3.045.000	
	B&N 					\$ 2.800.000
Media (1/2) (vertical/horizontal)	Color 			\$ 2.284.000	\$ 2.284.000	
	Bicolor 			\$ 1.785.000	\$ 1.785.000	
	B&N 					\$ 1.216.000
Un cuarto (1/4) (vertical/horizontal)	Color 			\$ 1.343.000	\$ 1.343.000	
	Bicolor 			\$ 1.098.000	\$ 1.098.000	
	B&N 					\$ 926.000
Un octavo (1/8) (vertical/horizontal/ base horizontal)	Color 			\$ 843.000	\$ 843.000	
	Bicolor 			\$ 706.000	\$ 706.000	
	B&N 					\$ 603.000
Un dieciseisavo (1/16) (horizontal)	Color 			\$ 447.000	\$ 447.000	
	Bicolor 			\$ 368.000	\$ 368.000	
	B&N 					\$ 312.000
1/2 columna	Color 			\$ 848.000	\$ 848.000	
	Bicolor 			\$ 653.000	\$ 653.000	
	B&N 					\$ 482.000



Conecte su marca con quienes toman decisiones

¿Interesado en nuestros planes de patrocinio?

Diseñemos una estrategia de comunicación para su organización.

Contáctame:

Andrea Ochoa Restrepo

Directora Comercial

+57 320 793 6934

andrea.ochoa@sanvicentefundacion.com

elpulso@sanvicentefundacion.com



